

50 Lørdag Mote

Superhot resirk

Nå er det in med 60- og 70-talls look. Brukte klær mikset med dyre merkeklær er det som gjelder, og hos Christie's selges kultplagg på auksjon.

Gjenbruk er i vinden både hos miljøvernere og de motebevisste. Trendsettere, enten de er kjendiser eller moteskaper, har hengt seg på miljøbølgen og har et felles mantra: secondhand og vintage. Det vil si årgangsklær, sko, vesker og tilbehør av en viss kvalitet – og eldre enn 25 år.

De motebevisste blander gammelt og nytt – dyrt og billig. Secondhand og vintage mikset med dyre merkeklær, er det hotteste.

På auksjon

Christie's i London holder auksjon 4. mars over «20th Century Fashion and Accessories». Her lokkes det med kjoler, drakter, vesker, sko og tilbehør fra kjente motehus som Chanel, Balmain, Yves Saint-Laurent, Dior og Valentino.

Et par kjoler fra 1920-tallet, mye fra 1950 og -60-tallet, pluss noe fra 1980-tallet og senere skal under hammeren. Fra Louis Vuitton er det en del vesker og koffert, blant annet en koffert fra 1920-tallet for veteranbil.

Auksjonens høyeste vurdering har en Hermès Kelly-veske i krokodilleskinn. Den vil kanskje klubbes på 120.000-150.000 kroner.

Noen av kjolene er virgin vintage (ubrukte modeller), mens andre bare er brukt på catwalken en gang eller to.

Hot i NY

Secondhand- og vintagebutikker er populære

i New York og London. Her hjemme henger vi fortsatt etter, selv om mange unge har fått sansen for klær fra loppemarkeder og Fretex.

Hvem er det så som kjøper brukte klær, secondhand eller vintage, annet enn kjendisene og moteløvene?

Vi kan skille mellom to grupper: De miljøbevisste og samlerne.

De miljøbevisste har fokus på resirkulering og er innstilt på å sy om og tilpasse et plagg. De leter hos Fretex, bruktbutikker og loppemarkeder. For dem handler det mer om originalitet og kreativitet enn mote.

Samleren leter på sin side i vintage- og secondhand-butikker etter det spesielle. Historien, det tidstypiske uttrykket og kunsthåndverket teller mer enn gjenbruk.

En annen type samler jakter på eiendeler som har tilhørt en kjendis eller kultfigur – da er det autensiteten som er viktig – jakten på trofeet.

Men det stopper ikke der:

Museene har også begynt å samle tidstypiske antrekk for å dokumentere drakthistorie.

GRO A. GRORUD
LOFTET ANTIKIVITETER

Dyrisk!

To vesker fra Dolce & Gabbana, en i leopardmønster med strass-lås, den andre i kremfarget ponnyskinn. **Pris:** Vil noen betale 3.000-5.000 kroner for disse?

Rosa på ball

Lekker liten blondkjole med struttetkjørt fra 50-tallet signert Christian Dior. **Pris:** 2.000 - 4.000 kroner skulle ikke skremme en seriøs samler eller premierelove.



Remix med mote fra 60- og 70-tallet
Lang kjole i crepe de Chine fra 1974 signert Ossie Clark. Han var en stor moteskaper i England på 60- og 70-tallet og har kledd opp mange celebriteter. I 2003 hadde Victoria & Albert Museum i London en utstilling med 60 antrekk og skisser signert Ossie fra denne perioden. **Pris:** For en hip klesnyter er kanskje 5.000-7.000 kroner småpenger?



Utrydningstruet?
Denne krokodilleskinnsvesken fra Hermès har auksjonens høyeste prisvurdering. Den er laget i 1997 og er en såkalt Kelly-bag. En gang på 50-tallet formga Hermès denne vesken for Grace Kelly. Den ble meget populær og er fortsatt i produksjon. Den er merket «Crocodillus Porosus». **Pris:** Fins det en kjøper som vil betale over 150.000 kroner som er Christie's vurdering?

Noe for Økokrim?

Dokumentmappe i tungt, sort lær med sølvspenner fra Hermès.
Pris: Kvalitet koster - hva med 20.000 kroner for denne?



kulering

**Glitter og glam**

En gulltopp med etiketten «Loris Azzaro and Christian Dior Couture». I tillegg får kjøperen en liten veske i blågrønn silke med dusker fra 1997.

Loris Azzaro var fransk designer, født i Tunis, og kjent for sine glamourose partyantrekk myntet på den franske sosieteten. Han har kledd opp celebriteter som Sophia Loren, Raquel Welch og Nicole Kidman.

Pris: Vil denne loten gå for 8.000-10.000 kroner som er vurderingen?

Déjà-vu?

Lang silkejersey-kjole med psykede-lisk mønster fra 1970-tallet, signert Pucci. Emilio Pucci var en stor mote-skaper i Italia helt fra 1950 til utpå 90-tallet. Hans signatur var klare farger og dristige mønstre. Pucci henvendte seg til eliten og åpnet butikker blant annet i New York, Miami og Las Vegas. Etter Emilio Puccis død i 1992 ble firmaet kjøpt opp av det franske Moët-Hennessy Louis Vuitton Group.
Pris: Ingen upris med 3.000-5.000 for en klassisk, tidløs modellkjole?

**Chic 80-talls mote**

Drakt med silkejakke i safirblått og trangt silkeskjørt kantet med sort mink. Blått silkesjal også kantet med sort mink hører til. Ensemblet er signert Christian Dior Couture med etikett fra 1980-tallet.

Pris: Blir det 8.000 kroner for den som «bare-må-ha-det»?

**For de velbeslätte**

Håndveske dekorert med lilla firfleskinn, paljetter og rosa bergkrystaller fra Louis Vuitton. På etiketten står det: «Collection Printemps-Eté 2005». «Les Extraordinaires» er en ekstremt begrenset veskekolleksjon laget av Vuitton for hver sesong. Disse er myntet på en liten gruppe utvalgte kjøpere og viser det ypperste fra Vuittons egen produksjon av luksus med eksotisk skinn og staffasje.

Pris: 12.000-15.000 kroner for dette kunstverket.

**På skotoyet skal storfolk kjennes**

Et par Dior-støvletter i rød silke med D i skinnende strass. De er i størrelse 41 og originalesken følger med.

Pris: Vil de gå for 5.000?

**Ut på tur...**

En sjelden Louis Vuitton «motoring trunk» fra 1906 laget i tre med forsterkninger i metall. Den måler 90 x 25,4 x 40,6 cm.

Pris: Et «must» for enhver veteranbileier. Vil den bli klubbet over høyeste vurdering som ligger på 20.000 kroner?